



Campaña de Navidad: CONNECTA

CONNECTA realidades

Belice no es el país de las oportunidades. Tiene una alta tasa de sub-empleo y como suele suceder en América Central, los jóvenes están expuestos a la realidad de las drogas y las maras.

El proyecto se va a realizar en la aldea de Trio, al suroeste del país. Allí viven alrededor de 1500 personas, y las familias suelen tener varios miembros.

En las comunidades indígenas como estas se vive un marcado machismo, donde la mujer vive relegada a los oficios de la casa, en algunos casos expuestas a abusos y poco margen para la superación profesional.

Además, la población infantil está catalogada, según el Ministerio de Educación, como “en situación de alto riesgo social”. Y es que la comunidad está alejada, aislada en la montaña y tiene pocos recursos para el desarrollo humano. La mayoría de estudiantes solo terminan la educación primaria, ya que no tienen facilidades para seguir con los estudios secundarios.

CONNECTA proyectos

Ante esta realidad, la comunidad redentorista que trabaja en Trio nos traslada tres proyectos:

- Construir un taller de costura (con un espacio para tejer, un almacén y un despacho)
- Construir una panadería (con un horno, un almacén y un despacho)
- Un mercado al aire libre (“Mercadito Perpetuo Socorro”) para toda la comunidad.

Los criterios para seleccionar a las personas que trabajaran en los talleres de costuras y panadería



dependerán de diversos aspectos. Los fundamentales son: que sean mujeres indígenas de la comunidad, que tengan la necesidad de tener una fuente de ingreso y que se encuentren una situación de vulnerabilidad.

Se les dará la formación necesaria para cumplir con las funciones del trabajo, y recibirán un salario acorde a lo establecido.

CONECTA ideas

Gracias al mercado que quieren construir, los habitantes de Trio podrán vender sus productos o intercambiarlos. Incluso será el lugar perfecto para que vendan lo que preparan en el taller textil y en la panadería.

Como la comunidad está bastante unida, pretenden que todos sus miembros participen. Van a pedir la colaboración de jóvenes y adultos para construir los edificios. Varias personas de Trio tienen conocimientos de albañilería, que podrían trabajar sin ningún problema bajo la supervisión de un experto.

Además, se va a favorecer a otras comunidades indígenas cercanas, que podrán comprar blusas, camisas, pantalones y faldas preparadas en los talleres.

Resumiendo

Queremos promocionar el desarrollo humano y sostenible de la comunidad Kechí de Trio, a través de las iniciativas del taller de costura y panadería para mujeres y la infraestructura para el mercadito al aire libre que posibilitaría la venta sus productos agrícolas, favoreciendo así a las grupos en alto riesgo y vulnerabilidad de dicha comunidad.

Por eso, esperamos...

- ✓ *Crear empleo y medio de vida para las mujeres y hombres de la comunidad.*
- ✓ *Buscar el intercambio de productos entre los miembros de la comunidad y otras comunidades.*
- ✓ *Capacitar a los miembros de la comunidad en las distintas áreas en las que se desarrollará el proyecto (Costura, panadería, administración, etc.).*





- ✓ *Generar la producción de nuevos productos y crear mayor oferta y demanda de los mismos.*
- ✓ *Fomentar la buena y sana competencia, de donde puede surgir nuevas iniciativas para jóvenes emprendedores.*
- ✓ *Generar ingresos para la comunidad, pues al tener un mercadito la comunidad podrá beneficiarse con la venta de sus propios productos.*
- ✓ *Favorecer la integración de parte de las familias, pues se tendrá un espacio para trabajar en equipo, donde se puedan realizar actividades para que puedan compartir.*

Datos técnicos

Población beneficiaria directa: 1500 personas (comunidad de Trio) Familias maya Kekchí.

Población beneficiaria indirecta: 2000 personas (Comunidades aledañas)

Duración del proyecto

Fecha inicio: 15 de enero del año 2018. Fecha fin: 30 de junio del año 2018.

Coste total del proyecto

El coste total a nivel de materiales será de: 40.000,00€ (47,223.20\$)

1. Mercado: 17.802,18€
2. Taller de costura: 10.787,96€
3. Taller de panadería: 11.409,20€

Aporte de la comunidad

Toda la mano de obra será asistida por la comunidad de Trio que cuenta con gente capacitada para poder llevar a delante la obra.

Coste total solicitado a A.S.

40.000,00 €

Costes indirectos de gestión: 2.000 € (5%)

TOTAL DEL PROYECTO: 42.000 €